

## **ЗВІТ**

про повторне відстеження результативності регуляторного акту – рішення міської ради  
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Роменської  
міської територіальної громади»

### **1. Назва рішення**

Рішення сімдесят сьомої сесії міської ради восьмого скликання від 25.07.2024 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Роменської міської територіальної громади»

### **2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Управління житлово-комунального господарства Роменської міської ради.

### **3. Цілі прийняття акту**

- затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Роменської міської територіальної громади;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;
- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності;
- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста;
- внесення змін до вартості місця розміщення реклами, виходячи з аналізу вартості з аналізу аналогічної вартості в інших містах України.

### **4. Строк виконання заходів з відстеженням**

з 01.07.2025 р. по 21.07.2025 р.

### **5. Тип відстеження:**

Повторне відстеження

### **6. Методи отримання результатів відстеження:**

Статистичні дані

### **7. Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи отримання даних:**

Відстеження результативності проводилося на підставі інформації зібраної Управлінням житлово-комунального господарства Роменської міської ради.

### 8. Кількісні та якісні показники результативності:

№ п/п	Показники	01.07.2024-31.12.2024	01.01.2025-25.07.2025
1	Кількість наданих дозволів на розміщення реклами	0	32
2	Кількість коштів, що надійшли до бюджету протягом року( грн.)	51773,24	219717,00

\*В повторному відстеженні у 2024-2025 роках включені надходження з включенням сплаченої заборгованості за попередній період.

### 9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступені досягнення визначених цілей:

У результаті реалізації регуляторного акту щодо порядку розміщення реклами на території Роменської міської територіальної громади забезпечено:

- впорядкування процесу розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства;
- покращення естетичного вигляду архітектурного середовища міста;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету за рахунок орендної плати за користування місцями розташування рекламних засобів;
- підвищення контролю за дотриманням встановлених вимог до розміщення реклами;
- забезпечення прозорих і однакових умов для всіх суб'єктів господарювання, що здійснюють розміщення реклами.

За результатами проведеного відстеження результативності дії регуляторного акту встановлено, що визначені під час його ухвалення цілі досягнуті в повному обсязі, а його впровадження сприяло підвищенню ефективності регулювання у сфері реклами та забезпеченню балансу інтересів громади, бізнесу та органів місцевого самоврядування, збільшення надходження до місцевого бюджету.

У зв'язку з цим дане рішення залишити без змін. Періодичне відстеження даного регуляторного акту провести у 2028 році.

Начальник управління житлово-комунального господарства Роменської міської ради

Олена ГРЕБЕНЮК