

З В І Т

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта - рішення Роменської міської ради від 27.11.2009 "Про врегулювання питання торгівлі пивом, алкогольними та тютюновими виробами біля закладів освіти»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується.

Рішення сорок другої сесії Роменської міської ради від 27.11.2009 «Про врегулювання питання торгівлі пивом, алкогольними та тютюновими виробами біля закладів освіти»

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Управління економічного розвитку Роменської міської ради.

3. Мета прийняття акта.

Метою прийняття даного регуляторного акту було:

- 1) формування в суспільстві здорового способу життя, захист дітей від негативного впливу алкогольної і тютюнової продукції;
- 2) урегулювання питання щодо обмеження місць продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів біля навчальних закладів.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Вересень 2025 року

5. Тип відстеження.

Періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Для проведення періодичного відстеження використовувався аналітичний метод одержання результатів.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Періодичне відстеження результативності цього регуляторного акта проведено за період з моменту попереднього повторного відстеження на основі моніторингу встановлених обмежень продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів в об'єктах малих архітектурних форм, розміщених на відстані менше ніж 100 метрів від території навчальних і дошкільних закладів, а також інформації відповідних служб про роботу щодо формування в молодого покоління здорового способу життя.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта.

Кількісні та якісні показники дії регуляторного акта відстежувались за результатами:

- 1) здійснення заходів щодо попередження розміщення об'єктів торгівлі по реалізації алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пива на відстані менше 100 метрів від закладів освіти;
- 2) проведення цілеспрямованої роботи в рамках реалізації просвітницько-профілактичних проектів, спрямованих на формування здорового способу життя у молоді;
- 3) здійснення заходів щодо захисту дітей від негативного впливу алкогольної і тютюнової продукції та пива;
- 4) наявність звернень громадян, в т.ч. керівників навчальних закладів, щодо реалізації в торгових точках малих архітектурних форм, що розміщені ближче 100 метрів до території навчальних закладів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

За період з проведення попереднього відстеження результативності регуляторного акта (вересень 2022 року) звернень від навчальних закладів чи громадян міста щодо реалізації алкогольних напоїв та тютюнових виробів в малих архітектурних формах біля навчальних та дошкільних закладів (в радіусі 100 метрів від території закладу) не надходило.

9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначеної мети.

Регуляторний акт реалізується відповідно до цілей його прийняття, а саме: відсутність звернень громадян, в т.ч. керівників закладів освіти, щодо реалізації алкогольних напоїв та тютюнових виробів в малих архітектурних формах біля навчальних та дошкільних закладів (в радіусі 100 метрів від території закладу) та сприяє формуванню здорового способу життя у молоді.

На підставі вищевикладеного рішення сесії Роменської міської ради від 27.11.2009 «Про врегулювання питання торгівлі пивом, алкогольними та тютюновими виробами біля закладів освіти» вважаємо за необхідне залишити без змін.

Наступне періодичне відстеження результативності даного регуляторного акта провести у вересні 2028 року.

**Начальник Управління економічного
розвитку Роменської міської ради**



Юлія БІЛОУС