### ПРОЕКТ РІШЕННЯ

### РОМЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**Дата розгляду 25.11.2020**

**Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва Роменської міської територіальної громади на 2021-2023 роки**

Відповідно до пункту 22 частини 1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 року та «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» від 10.06.2012 року, з метою реалізації заходів, спрямованих на підтримку та розвиток малого і середнього підприємництва в м. Ромни

МІСЬКА РАДА ВИРІШИЛА:

Затвердити Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва Роменської міської територіальної громади Роменського району Сумської області на 2021-2023 роки (додається).

1. Керівникам виконавчих органів міської ради, установ та організацій територіальної громади забезпечити виконання заходів Програми у визначені терміни та інформувати управління економічного розвитку Роменської міської ради про проведену роботу щоквартально до 05 числа місяця, наступного за звітним періодом.
2. Управлінню фінансів Роменської міської ради при формуванні бюджету Роменської міської територіальної громади на 2021, 2022 та 2023 роки врахувати, в межах можливості дохідної частини міського бюджету, потребу у видатках на здійснення заходів з реалізації Програми.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Хоронько С.В.

**Розробник проекту:** Олійник А.О. – головний спеціаліст відділу розвитку підприємництва та споживчого ринку управління економічного розвитку

Зауваження та пропозиції до проекту рішення приймаються відділом розвитку території управління економічного розвитку Роменської міської ради за адресою: м. Ромни, бульвар Шевченка, 2, каб. 13, тел. 5-32-62, електронною поштою на адресу [econ@romny-vk.gov.ua](mailto:econ@romny-vk.gov.ua)

**ПРОЕКТ**

**Програма**

**розвитку малого та середнього підприємництва**

**Роменської міської територіальної громади**

**Роменського району Сумської області**

**на 2021-2023 роки**

**І. Паспорт**

**Програми розвитку малого і середнього підприємництва Роменської міської територіальної громади Роменського району Сумської області на 2021-2023 роки**

**(далі –Програма)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Загальна характеристика регіону:  Площа території (тис. кв. кілометрів) – 957,48  Кількість населення (тис. чол.) – 59,36  Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%) – 2,7 | | |
| 2. | Головний розробник Програми:  Співрозробники: | Управління економічного розвитку  Роменський міськрайонний центр зайнятості населення;  Роменське управління ГУ ДПС у Сумській області;  Рада підприємців при міському голові;  Громадські та профспілкові організації підприємців;  **Робоча група з розробки Програми.** | |
| 3. | Мета Програми | Головною метою Програми є спрямування дій органів виконавчої влади на покращення бізнес-клімату в територіальній громаді, об’єднання зусиль влади, громади та бізнесу, активізація залучення інвестицій та ефективне використання ресурсів для вирішення проблем соціально-економічного розвитку територіальної громади. | |
| 4. | Перелік пріоритетних завдань Програми: | -запровадження постійного діалогу між владою та бізнесом, налагодження системи зворотного зв’язку; -забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики  -сприяння малому підприємству в розвитку виробничої бази шляхом надання в оренду незадіяних виробничих площ і потужностей, використання вільних приміщень;  -підтримка малого підприємництва в інформаційному, кадровому, фінансовому, кредитному, організаційному напрямках;  -забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи;  - залучення приватного бізнесу до участі в закупівлях товарів, робіт і послуг за державні кошти;  -організація підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів суб'єктів підприємницької діяльності. | |
| 5. | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників: \* | Дані станом на початок дії Програми | Очікувані показники  (прогноз) |
|  | кількість діючих суб’єктів МСП / кількість суб’єктів МСП на 10 тис. чол. населення (од.) | 52 | 52 |
|  | чисельність працюючих у суб’єктів МСП (осіб, в тому числі фізичних осіб – підприємців) | 6332 | 6500 |
|  | кількість фізичних осіб – підприємців (осіб) | 1859 | 1880 |
|  | кількість об’єктів інфраструктури підтримки суб’єктів МСП (од.): | 13 | 13 |
|  | бізнес-центри | 1 | 1 |
|  | інформаційно-консультативні установи | 4 | 4 |
|  | страхові компанії | 6 | 6 |
|  | аудиторські фірми | 2 | 2 |
|  | залучення суб’єктів МСП до виконання робіт/послуг за державні кошти – кількість (од.) / обсяги (тис. грн.) | 813/86,7 | 826/93,2 |
|  | кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб) | 10 | 14 |
| 6. | Терміни і етапи реалізації Програми | 2021-2023 роки | |
| 7. | Джерела фінансування Програми:  кошти міської територіальної громади | 90 тис. грн. | |
| 8. | Виконавці: | Управління економічного розвитку, структурні підрозділи міської ради та її виконавчого комітету, Роменський міськрайонний центр зайнятості населення, Роменська ОДПІ, рада підприємців при міському голові, громадські та профспілкові організації підприємців. | |
| 9. | Система організації контролю за виконанням Програми | - проведення щоквартального моніторингу фінансування та виконання заходів Програми;  - заслуховування щорічного звіту про виконання заходів Програми на засіданні міської ради;  - розгляд стану виконання заходів програми на засіданні ради підприємців.  Основні заходи Програми можуть коригуватися з урахуванням існуючої соціально-економічної ситуації, реальних можливостей видаткової частини бюджету територіальної громади (визначається щорічно) та в випадках зміни законодавчих, нормативно-правових та інших актів. Коригування здійснюється за ініціативи розробників, виконавців заходів Програми, постійної комісії з питань бюджету, економічного розвитку, комунальної власності міста та регуляторної політики міської ради, суб’єктів підприємницької діяльності, громадських організацій підприємців. | |

\*- Кількісні показники п.5 паспорту Програми стосуються лише адміністративного центру громади – м. Ромни.

**ІІ. Стан і аналіз проблем**

**малого і середнього підприємництва**

Мале підприємництво – найбільш мобільний сектор економіки, який реагує на зміни попиту та кон’юнктуру ринку, забезпечує швидке переливання капіталу у пріоритетні, більш доходні галузі і сфери діяльності, сприяє вирішенню основних соціальних проблем.

Розвиток малого підприємництва є особливим і вкрай важливим сегментом господарського комплексу, інструментом участі значної частини економічно активного населення у підприємницькій діяльності, має суттєвий вплив на підвищення бази оподаткування для бюджетів всіх рівнів, зниження рівня безробіття, насичення ринку різноманітними товарами та послугами.

Загальний стан розвитку малого та середнього підприємництва у Роменській міській територіальній громаді характеризується такими показниками, як кількість малих підприємств, чисельність зайнятих на малих підприємствах, загальний обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг). Розглянемо більш детально динаміку розвитку кожного з вище зазначених показників за останні чотири роки.

За підсумками 2019 року в адміністративному центрі м. Ромни налічувалось 2117 суб’єктів малого та середнього підприємництва, з них 258 одиниця або 12,2 % - малі і середні підприємства та 1859 одиниць або 87,8 % фізичні особи-підприємці.

### Протягом 2017-2019 років спостерігається незначне коливання кількості суб’єктів підприємництва та фізичних осіб-підприємців (таблиця 1, рисунок 1).

### Таблиця 1 – Кількість суб’єктів господарювання та фізичних

### осіб-підприємців в адміністративному центрі м.Ромни

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Найменування | 2017 | 2018 | 2019 | 6 міс. 2020 |
| 1 | Кількість малих підприємств | 255 | 254 | 258 | 259 |
| 2 | Кількістьфізичних осіб-підприємців | 1876 | 1887 | 1859 | 1846 |
| 3 | Всього | 2131 | 2141 | 2117 | 2105 |

### Згідно таблиці 1 кількість малих і середніх підприємств зросла на кінець визначеного періоду і становить 259 одиниць. А кількістьфізичних осіб-підприємців навпаки скоротилась на 26 осіб і становить на 01.07.2020 - 2105 одиниць

### Рисунок 1 –Кількість малих підприємствта фізичних осіб-підприємців в адміністративному центрі м.Ромни

За період з 2017 року кількість суб’єктів господарювання, які реєструвалися коливалася. Так у 2019 році спостерігається найменша взятих на облік кількість і юридичних осіб і фізичних осіб-підприємців – 2 і 182 відповідно. А найбільша кількість зареєстрованих у 2018 році: 4 юридичних осіб та 357 фізичних осіб-підприємців.

Що стосується припинення державної реєстрації, то в останні роки, а саме в 2019 році та за 6 місяців 2020 року зменшилась динаміка припинення державної реєстрації.

Загальна інформація щодо зареєстрованих суб'єктів господарювання, реєстрації, припинення реєстрації наведена в таблицях 2, 3.

### Таблиця 2 – Динаміка державної реєстрації / взяття на облік

### субєктів господарювання

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| з/п | **Найменування** | **2017** | **2018** | **2019** | **6 міс. 2020** |
| 1 | Всього зареєстровано/взято на облік суб’єктів господарювання: | 219 | 361 | 184 | 108 |
|  | - юридичних осіб | 14 | 4 | 2 | 2 |
|  | - фізичних осіб | 205 | 357 | 182 | 106 |

Таблиця 3 – Динаміка припинення державної реєстрації

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| з/п | **Найменування** | **2017** | **2018** | **2019** | **6 міс. 2020** |
| 1 | Всього скасовано/знято з обліку суб’єктів господарювання: | 395 | 351 | 196 | 120 |
|  | - юридичних осіб | 22 | 5 | 1 | 1 |
|  | - фізичних осіб | 373 | 346 | 195 | 119 |

Щодо галузевого розподілу, то традиційно більшість підприємств зосереджено в торгівлі – 31,8%, а найменша в сільському господарстві - 4,7%. В промисловості зайнято 18,7%.

Рисунок 2 – Галузевий розподіл підприємств у 2019 році

Найбільшу питому вагу у складі доходів до міського бюджету протягом 2019 року складали такі податки та збори:

1. податок та збір на доходи фізичних осіб –129 540,6 тис.грн.;

2) єдиний податок – 27 268,2 тис.грн.;

1. земельний податок, орендна плата за землю – 17 714,5 тис.грн.;
2. акцизний податок з реалізації суб’єктами господарювання роздрібної торгівлі підакцизних товарів – 16 061,9 тис.грн.;
3. пальне (відшкодування акцизу за паливо) – 11 079,2 тис.грн;
4. податок на прибуток підприємств –75,3 тис.грн.;
5. податок на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки –2 537,6 тис.грн.;

У структурі зайнятості спостерігається зростання кількості зайнятих і на підприємствах і у фізичних осіб-підприємців на 4,5 % та 14,3 % відповідно. Кількість зайнятих у сфері підприємництва за період 2017-2018 роки по м.Ромни подано у таблиці 4.

Таблиця 4 – Кількість зайнятих працівників у сфері підприємництва адміністративного центру м.Ромни

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кількість зайнятих працівників, осіб | Рік | |
| **2017** | **2018** |
| Кількість зайнятих на підприємствах | 4249 | 4446 |
| Кількість зайнятих у фізичних осіб-підприємців | 2776 | 3240 |
| Всього | 7025 | 7686 |

З наведених даних видно, що більший відсоток становлять зайняті на підприємствах, а саме у 2017р. – 60,5 %, та у 2018 р. - 57,8 %.

Одним з критеріїв оцінки діяльності підприємств є їх внесок у загальний обсяг реалізованої продукції. Підприємствами у 2019 році реалізовано продукції (товарів, послуг) на суму 2650063,8 тис.грн. (за попередніми даними Головного управління статистики у Сумській області), це на 493406,1 тис.грн. більше ніж у 2018 році. Обсяг реалізованої продукції фізичними особами-підприємцями подано на рисунку 3.

Рисунок 3 – Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) в

адміністративному центрі м.Ромни

Незважаючи на досягнення в розвитку підприємництва, на сьогодні залишаються ключові проблеми, що стримують розвиток підприємництва міста.

**SWOT– аналіз**

При розробці розділу SWOT-аналіз робочою групою по розробці проекту Програми розвитку малого і середнього підприємництва в Роменській міській територіальній громаді Роменського району Сумської області на 2021-2023 рокибуло проведено анкетування суб’єктів малого та середнього підприємництва територіальної громади. В анкетуванні взяв участь 48 респондентів. За результатами проведеного аналізу анкет робочою групою визначено слабкі та сильні сторони підприємництва територіальної громади.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони (Strengths)** | **Слабкі сторони (Weaknesses)** |
| Підприємництво представлено в усіх видах економічної діяльності;  Наявність банківських та інших фінансово-кредитних установ;  Функціонування ради підприємців при міському голові;  Функціонування комунальної установи "Сумський обласний фонд підтримки підприємництва";  Забезпечення прозорості, гласності та відкритості при прийнятті регуляторних актів;  Порівняно низька вартість трудових ресурсів;  Сприятливі кліматичні умови, наявність корисних копалин та родючих ґрунтів, природно-заповідний фонд;  Прагнення підприємців працювати на розвиток регіону та країни вцілому;  Наявність центру надання адміністративних послуг. | Недосконале державно-приватне партнерство;  Недостатній рівень фахової підготовки підприємців, брак актуальної інформації з питань сучасних методів, форм та можливостей організації бізнесу;  Низька платоспроможність населення (покупців);  Малий обсяг регіонального споживчого ринку;  Висока вартість входження на ринок;  Брак фінансових ресурсів;  Слабкість ринкових позицій МСП;  Слабкість професійних об’єднань;  Недостатня кількість висококваліфікованої робочої сили;  Низький рівень етики праці (недбальство, низька якість обслуговування, крадіжки, погане ставлення до клієнтів тощо). |
| **Можливості (Opportunities)** | **Загрози (Threats)** |
| Наявність природних ресурсів;  Зниження адміністративних бар’єрів для розвитку підприємництва;  Удосконаленняпроцедуриотриманняадміністративнихпослуг;  Аналітична та політична підтримка організацій МСП з боку органів влади;  Можливості експорту продукції на ринки країн ЄС;  Залучення нових технологій;  Зростання попиту на енергозберігаючі технології на основі відходів сільськогосподарської продукції, лісового господарства;  Залучення інвестицій завдяки удосконалення механізму якісного обслуговування інвестора "єдиного інвестиційного вікна";  Функціонування реєстраційно-дозвільної системи за принципом "єдиного вікна";  Фінансування інвестиційних проектів СМП на зворотній або безповоротній основі, здешевлення банківського кредитування для суб’єктів малого підприємництва (часткова компенсація відсотків за кредити) | Погіршення загальної економічної ситуації в країні подальше підвищення цін на енергоносії високі процентні ставки при отриманні кредитів.  Недостатньо розвинена інфраструктура підтримки підприємництва;  Велика кількість податків;  Високі фактичні рівні оподаткування МСП (єдиного податку, включно з ЄСВ);  Неефективність судової та правової системи, недосконале земельне законодавство;  Нестабільна політична та макроекономічна ситуація в країні;  Відсутність довгострокових кредитів, висока вартість кредиту;  Перешкоди в роботі з монополістами (постачальниками газу, електроенергії, експлуатаційних послуг та інше);  Низька платоспроможність споживачів продукції;  Зменшення кількості вільної робочої сили у зв’язку з ростом міграції населення |

Таким чином, визначені у таблиці сильні та слабкі сторони, можливості та загрози надають можливість чітко зорієнтуватися в умовах сучасного ринку та визначитися з подальшими кроками необхідними для розвитку підприємництва територіальної громади.

Використовуючи сильні сторони підприємництва територіальної громади можна скористатися можливостями подальшого розвитку шляхом забезпечення введення в дію пропозицій щодо позитивних змін в законодавстві, зокрема: скорочення видів діяльності, що підлягають ліцензуванню, спрощення системи відкриття власної справи та інше. Використовуючи сприятливі умови, залучати інвестиції в розвиток підприємництва. Допомагати суб'єктам малого та середнього підприємництва у доступі до нових ринків через залучення їх до участі в місцевих та обласних заходах та різноманітних програм ЄС. Враховуючи значну роль кредитування у розвитку підприємництва, необхідно створювати об'єкти інфраструктури підтримки підприємництва.

Незважаючи на наявність слабких сторін, загроз зовнішнього середовища і виходячи з тенденції розвитку економіки регіону, можна зробити висновок, що малий та середній бізнес є пріоритетним сектором і потребує всебічної підтримки та розвитку. Тому, перспективи розвитку підприємництва безпосередньо залежать від нівелювання зовнішніх загроз, зменшення слабких сторін та ефективного використання позитивних впливів за допомогою системи заходів державної підтримки малого і середнього підприємництва як на державному так і на місцевому рівнях.

На основі отриманих результатів проведеного аналізу та визначених проблем, що стримують розвиток малого та середнього бізнесу територіальної громади було обґрунтовано мету та основні завдання Програми розвитку малого і середнього підприємництва в Роменській міській територіальній громаді Роменського району Сумської області на 2021-2023 рокита, зокрема, розроблено комплекс взаємопов’язаних заходів щодо подолання недоліків у підтримці функціонування підприємництва.

Спираючись на можливості та враховуючи загрози, що викладені в SWOT-аналізі, пріоритетними напрямами розвитку малого та середнього підприємництва Роменської міської територіальної громади залишаються:

1) впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності;

2) фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка;

3) ресурсно-інформаційне забезпечення;

4) формування інфраструктури підтримки підприємництва.

### ІІІ. Напрямки реалізації Програми

**1. Удосконалення нормативного регулювання сфери малого бізнесу**

Програма підтримки розвитку малого підприємництва - це інструмент реалізації державної політики розвитку підприємництва на місцевому рівні. Первинним вектором такої політики є впорядкування нормативного регулювання в сфері підприємництва, що передбачає усунення правових, економічних та адміністративних перешкод в реалізації права на підприємницьку діяльність, підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості малого підприємництва.

Головним напрямком у діяльності органів виконавчої влади щодо здійснення економічних реформ визнається подальше впровадження регуляторної політики. Робота місцевих органів виконавчої влади та самоврядування повинна бути направлена на забезпечення повноти, якості та прозорості виконання положень державної регуляторної політики визначених в Законі України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Одним із заходів по впорядкуванню нормативного регулювання підприємницької діяльності у сфері регуляторної політики є проведення навчальних семінарів для працівників органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування міста з питань впровадження регуляторної політики.

Реалізація заходів з впорядкування нормативно – правового регулювання підприємницької діяльності має також направлятися на удосконалення нормативної бази розвитку малого підприємництва, підготовки за участю суб’єктів малого підприємництва і об’єднань підприємців проектів та інших нормативних актів, спрямованих на правове забезпечення соціально-орієнтованої ринкової економіки із створенням системи зворотного зв’язку, залученням структур, орієнтованих на підтримку малого підприємництва, наукових кіл, безпосередньо підприємців, що надасть змогу дати оцінку ефективності застосування законодавчих і нормативних актів, оперативно виявляти недоліки, розробляти і подавати пропозиції про вдосконалення чинного законодавства.

Одним з напрямків сприяння розвитку малого підприємництва територіальної громади є спрощення механізмів отримання дозволів та погоджень необхідних для здійснення підприємницької діяльності.

Забезпечення прозорості діяльності дозвільних, адміністративних та інших регуляторних органів, формування відкритого інформаційного простору у цій сфері є не менш важливою складовою для підвищення діяльності дозвільних центрів, яка реалізується за допомогою розміщення інформації на офіційному веб-сайті, публікуванні інформації у друкованих засобах масової інформації, проведенням семінарів для керівників малих підприємств.

Пріоритетним напрямком діяльності Роменської міської ради на 2021-2023 роки має стати поглиблення регуляторної реформи, недопущення прийняття неефективних регуляторних актів, ефективне функціонування Центру надання адміністративних послуг, удосконалення політики щодо стягнення місцевих податків і зборів, забезпечення правового регулювання порядку проведення перевірок, реалізація прав громадськості при здійсненні державної регуляторної політики.

Удосконалення нормативного регулювання сфери малого бізнесу направлене на забезпечення реалізації державної регуляторної політики в сфері підприємництва, покращення матеріально-технічного забезпечення роботи адміністраторів Центру надання адміністративних послуг. В Центрі надання адміністративних послуг розміщені інформаційні дошки з зразками заяв та інформаційні картки щодо надання послуг. На офіційному сайті міста відбувається постійне оновлення інформації щодо змін в законодавстві.

Стосовно кожного регуляторного акта послідовно здійснюються базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

В 2019 році згідно плану-графіку проведено1 повторне та 10 періодичних відстежень результативності регуляторних актів.

В січні-червні 2020 року згідно плану-графіку проведено 6 періодичних відстежень результативності діючих регуляторних актів.

З метою дотримання принципу прозорості та врахування громадської думки, отримання пропозицій та зауважень від громадян, суб’єктів господарювання та їх об’єднань, проекти регуляторних актів разом з відповідними аналізами регуляторного впливу та звітами про відстеження їх результативності оприлюднюються на офіційному сайті міста в розділі «Регуляторна політика» та публікуються в міськрайонній газеті «Вісті Роменщини».

З метою забезпечення громадського обговорення проекти регуляторних актів обговорюються на нарадах, засіданнях ради підприємців при міському голові, на «круглих столах» за участю представників громадських організацій підприємців.

Проекти регуляторних актів постійно обговорюються на нарадах з розробниками регуляторних актів. За 6 місяців 2020 року було проведено 3 наради.

Перелік діючих регуляторних актів та план-графік по здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів розміщено на офіційному сайті Роменської міської ради в розділі «Регуляторна політика», який щоквартально оновлюється.

**2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка**

Відсутність достатнього обсягу фінансових ресурсів для забезпечення інвестиційних та обігових потреб підприємництва є однією з найбільш складних проблем на шляху розвитку підприємництва. Існує низка чинників, які заважають суб’єктам підприємництва використовувати ці ресурси, а саме:

- відсутність майна, яке може бути прийняте як ліквідна застава для забезпечення гарантій повернення кредиту;

- складна процедура отримання банківського кредиту, довгі строки прийняття рішень про надання кредитів;

- регулярна потреба в малих кредитах для поповнення оборотних коштів.

Важливим джерелом розвитку підприємництва є розробка нових механізмів, спрямованих на покращення доступу суб’єктів господарювання до фінансово-кредитних ресурсів. Для реалізації цього завдання необхідно проводити об’єднання фінансових можливостей всіх джерел підтримки підприємництва в місті, створити оптимальні механізми ефективного цільового використання фінансових та інвестиційних ресурсів, залучення іноземних кредитів та інвестицій. Активне співробітництво між підприємницькими колами та кредитними установами сприятиме залученню інвестиційних ресурсів у розвиток підприємств не тільки малого та середнього бізнесу, а й великих промислових підприємств.

Різновидом підтримки суб'єктів малого і середнього підприємства є залучення до виконання державних і регіональних (місцевих) замовлень за рахунок бюджетних коштів. Типовим видом такого замовлення для територіальної громади передбачають забезпечення вільного доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до участі у тендерах з проведення закупівлі товарів, робіт, послуг за державні кошти на конкурсній основі.

Важливим джерелом розвитку підприємництва є розробка механізмів, спрямованих на покращення доступу суб’єктів господарювання до фінансово-кредитних ресурсів. З метою розширення можливостей доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів, необхідних для їх розвиткунадано можливість отримати відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва для реалізації проектівчерез комунальну установу «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва». Важливим є інформування підприємців щодо послуг, які надають банківські та небанківські фінансово-кредитні установи; проведення круглих столів з питань кредитування та мікрокредитування; розробка грантових проектів, що спрямовані на соціально-економічний розвиток міста.

За рахунок коштів Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування України планується надання одноразової допомоги по безробіттю особам, які попередньо пройшли відповідну підготовку для започаткування власної справи та надання компенсацій по витратам у розмірі єдиного внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування.

У2018-2019 роках одноразова виплата допомоги по безробіттю для зайняття підприємницькою діяльністю була видана 7 особам з числа безробітних та проведено 8 ярмарків по продажу сільськогосподарської продукції та продовольчих товарів., участь в якому взяли 6 сільськогосподарських підприємства, 5 підприємств-товаровиробників і 27 приватних підприємців. Реалізовано продукції на суму близько 180 тис. грн.

**3. Ресурсно-інформаційне забезпечення**

Для удосконалення інформаційного забезпечення суб’єктів підприємництва планується:

- забезпечення інформованості суб’єктів малого підприємництва через постійне оновлення бази даних вільних виробничих площ, об’єктів незавершеного будівництва та надання консультаційних послуг;

- забезпечення доступу суб’єктів малого підприємництва до участі у виконанні програми;

- формування системи взаємодії та координації дій в питаннях підтримки підприємництва;

- популяризація ідей підприємництва та поширення позитивного досвіду підприємницької діяльності;

- фінансова підтримка безробітних для здійснення підприємницької діяльності;

- проведення науково-практичних семінарів, тренінгів та інших видів навчань із інноваційно-інвестиційної діяльності;

- проведення постійного інформування підприємців щодо дій влади у сфері регулювання господарських відносин;

- інформування суб’єктів підприємництва через сайт Роменської міської ради з питань розвитку підприємництва про проведення виставок, начальних семінарів та конкурсів.

Постійно проводяться семінари, «круглі столи», ярмарки вакансій Роменською ОДПІ, міськрайонним центром зайнятості. За 2018-2019 роки Роменським управлінням ГУ ДПС у Сумській області було підготовлено та направлено 623 матеріали (у друкованих ЗМІ розміщено 320 матеріалів) з питань діяльності та змін в податковому законодавстві. Проведено 24 семінари та 28 «круглих столів» з представниками малого та середнього бізнесу. Роменським міськрайонним центром зайнятості проведено 5 міні-ярмарків вакансій, в яких взяло участь 25 роботодавців з залученням 210 зареєстрованих безробітних для подальшого працевлаштування. На офіційному сайті міської ради розміщена інформація про наявність вільних нежитлових приміщень та земельних ділянок комунальної власності, які можуть бути надані в оренду для здійснення підприємницької діяльності. Інформація щоквартально оновлюється.

Формування інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва є найважливішою передумовою фінансової, матеріально-технічної інформаційної, технологічної консультативної, маркетингової кадрової та освітньої підтримки. Адже саме надання допомоги суб'єктам господарювання на початковому етапі діяльності в подоланні труднощів пов'язаних з відсутністю достатніх знань та навичок з питань ведення бізнесу є головною функцією інститутів інфраструктури.

До інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва належать підприємства, установи та організації незалежно від форм власності, які проводять діяльність, спрямовану на розвиток малого та середнього підприємництва, їх інвестиційної активності, а саме: бізнес-центри, бізнес-інкубатори, фонди підтримки малого підприємництва, центри розвитку підприємництва та інші установи, основним завданням яких є сприяння розвитку підприємництва.

Формування інфраструктури підтримки малого підприємництва є важливою умовою забезпечення фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, технологічної, консультативної, маркетингової, кадрової та освітньої підтримки.

В місті функціонують філії 9-х банківських установ: ПАТ «Ощадбанк»;ПАТ “Комерційний банк «Приватбанк»;АТ «Райффайзен банк «Аваль»; ПАТ «Мегабанк»; ПАТ «Креді-агріколь-банк»; АБ «Укргазбанк»; А-Банк; АКБ «Індустріал банк»; ПАТ «Банк Січ».

На даний період в місті здійснюють свою діяльність:

- представники страхових компаній ПрАТСК «Провідна», НАСК «Оранта», СК «Універсальна», Страхова група ТАС, ПрАТ СК «Уніка», Ubi;

- інформаційно-консультаційні установи;

- кредитні спілки;

- аудиторські фірми;

- бізнес-центр

- Рада підприємців при міському голові (голова ради Перезва Андрій Володимирович).

**4. Мета, основні цілі та завданняПрограми**

Головною метою Програми є спрямування дій місцевих органів виконавчої влади на покращення бізнес-клімату, об’єднання зусиль влади, громади та бізнесу, активізація залучення інвестицій та ефективне використання ресурсів для вирішення проблем соціально-економічного розвитку міста.

**Цілі Програми:**

1. оптимізувати правове регулювання та усунути перешкоди для розвитку підприємницької діяльності;
2. сприяти доступу підприємств до кредитних та інвестиційних ресурсів;
3. удосконалити інформаційне та консультативно-методичне забезпечення суб’єктів підприємницької діяльності;
4. створити мережу інфраструктури підтримки підприємництва;
5. сприяти створенню нових робочих місць та забезпечувати самозайнятість громадян;
6. впровадження бізнес-освіти, особливо в загальноосвітніх школах.

**Основними завданнями Програми є:**

* запровадження постійного діалогу між місцевою владою та бізнесом, налагодження системи зворотного зв’язку;
* забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики
* сприяння малому підприємству в розвитку виробничої бази шляхом надання в оренду незадіяних виробничих площ і потужностей, використання вільних приміщень;
* підтримка малого підприємництва в інформаційному, кадровому, фінансовому, кредитному, організаційному напрямках;
* забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи;
* залучення приватного бізнесу до участі в закупівлях товарів, робіт і послуг за державні кошти;
* організація підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів суб'єктів підприємницької діяльності.

1. **Заходи з реалізації Програми розвитку малого і середнього**

**підприємництва в Роменській міській територіальній громаді Роменського району Сумської області на 2021-2023 рокивикладені в додатку до Програми**

**6. Очікувані (прогнозні) показники**

**ефективності реалізації заходів Програми**

Програми розвитку малого і середнього підприємництва в Роменській міській територіальній громаді Роменського району Сумської області на 2021-2023 роки є важливим елементом менеджменту малого бізнесу. Її реалізація потребує створення належних умов. Для цього необхідне поєднання зусиль органів державного регулювання, господарського управління та суб’єктів інституціональної підтримки на тому, щоб законодавчі акти поставали дієвою основою цілеспрямованої підтримки малого підприємництва.

**Очікуваними результатами виконання Програми**є покращення фінансово – економічних показників діяльності суб’єктів малого підприємництва, використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв’язання економічних і соціальних проблем, сприяння структурній перебудові економіки, стійка тенденція збільшення кількості малих підприємств, зменшення рівня тіньового обороту у сфері малого підприємництва, збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів, зміцнення економічної бази регіону, насичення ринку товарами та послугами, поліпшення бізнес-клімату та створення позитивного іміджу міста для залучення інвестицій.

Виконання заходів Програми вирішує наступні завдання:

- створення сприятливого регуляторного середовища на місцевому рівні для суб´єктів підприємництва;

- залучення інвестицій у сферу малого підприємництва;

- збільшення чисельності зайнятих у малому бізнесі, за рахунок створення нових робочих місць суб’єктами підприємництва (в т.ч. фізичними особами);

- збільшення надходжень до бюджету від діяльності малого бізнесу на 20% ;

- вишукання позабюджетних джерел фінансових ресурсів на здійснення бізнес –проектів.

Створення стабільного підприємницького середовища потребує подальшого розвитку мережі громадських і професійних об’єднань підприємців (спілок, асоціацій), діяльність яких направлена на захист інтересів малого бізнесу. Посилення ролі громадської складової підтримки підприємництва вимагає створення ефективних механізмів взаємодії місцевих органів влади з самоврядними організаціями малого бізнесу на принципах активного залучення їх до розробки проектів нормативних актів, забезпечення громадського контролю за виконанням регуляторних процедур, використанням коштів, співучасті в роботі конференцій, «круглих столів», нарад, робочих груп, конкурсних комісій з обговорення бізнес – проектів.

Завдяки реалізації заходів Програми будуть створені сприятливі умови для розвитку підприємництва та залучення інвестицій, розв’язання актуальних проблем, що стримують розвиток приватної ініціативи, забезпечення економічного зростання, формування і впровадження ефективної системи підтримки і захисту суб’єктів малого та середнього підприємництва.

**7. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією заходів Програми**

Забезпечення виконання завдань Програми передбачається шляхом поетапного та якісного виконання заходів усіма виконавцями, підвищення ефективності взаємодії виконавчих органів міської ради, громадських об'єднань підприємців, об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва. Програма може щороку коригуватися.

Контроль за виконанням Програми здійснюється Роменською міською радою. Координацію діяльності міської ради, пов’язану з виконанням Програми, здійснює управління економічного розвитку Роменської міської ради.

Моніторинг реалізації заходів Програми здійснюється управлінням економічного розвитку щокварталу.

Інформація з реалізації Програми розглядатиметься на засіданнях ради підприємців при міському голові та буде доводитися до громадськості шляхом розміщення на веб-сайті міста.

Щорічно на засіданні міської ради заслуховується звіт про результати виконання заходів Програми за минулий рік.

**Додаток**

**до Програми**

**Заходи**

**з реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва в Роменській міській територіальній громаді Роменського району Сумської області на 2021-2023 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Зміст заходу** | **Термін виконання** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Вартість, тис.грн.** | | |
| **2021 рік** | **2022 рік** | **2023 рік** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1.Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності** | | | | | | |  |
| **1.1. Реалізація державної регуляторної політики в сфері підприємництва** | | | | | | |  |
| 1.1.1 | Забезпечення розробки та затвердження плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів | щороку  ІV квартал | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 1.1.2. | Проведення заходів з відстеження результативності діючих регуляторних актів з урахуванням законодавчо встановлених термінів та їх перегляд | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 1.1.3. | Оприлюднення у ЗМІ та офіційному веб-сайті міста інформації про здійснення регуляторної діяльності | 2021-2023  Роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 1.1.4. | Підтримка в актуальному стані реєстру діючих регуляторних актів та забезпечення вільного доступу до їх текстів на офіційному сайті міста | 2021-2023  Роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 1.1.5. | Проведення нарад, навчальних семінарів та консультацій для працівників структурних підрозділів міської ради та виконавчого комітету з питань реалізації державної регуляторної політики у сфері підприємництва | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1.2. Створення сприятливого середовища для розвитку малого підприємництва** | | | | | | |  |
| 1.2.1. | Забезпечення проведення засідань Ради підприємців при міському голові | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 1.2.2. | Проведення сеансів телефонного зв’язку «гаряча лінія» для надання консультацій суб’єктам підприємництва міста | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку,  ГУ ДПС у Сумській області | – | – | – | – |
| **1.3. Підвищення ефективності роботи Центру надання адміністративних послуг** | | | | | | |  |
| 1.3.1. | Організація консультативних заходів, нарад, засідань за «круглим столом» з питань удосконалення роботи Центру надання адміністративних послуг | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку,  Управління адміністративних послуг | – | – | – | – |
| 1.3.2. | Участь у семінарах з навчання та підвищення кваліфікацій адміністраторів | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку,  Управління адміністративних послуг | – | – | – | – |
| **Усього по розділу: кошти бюджету міської територіальної громади** | | | | – | – | – | – |
| **2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка** | | | | | | |  |
| **2.1. Залучення інвестицій в сферу малого та середнього бізнесу** | | | | | | |  |
| 2.1.1. | Підготовка бази інвестиційних пропозицій міста, розміщення її на офіційному сайті міста та інформування суб’єктів підприємництва про пропозиції щодо інвестиційної співпраці | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 2.1.2. | Надання суб’єктам підприємницької діяльності в оренду вільних земельних ділянок та майна комунальної власності | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2.1.3 | Представлення інвестиційного потенціалу міста на інвестиційно-орієнтованих заходах (форумах, виставках, зустрічах і т.п.) | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | Бюджет міської територіальної громади | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| **2.2. Забезпечення доступу суб’єктів підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів** | | | | | | |  |
| 2.2.1. | Ведення бази даних банківських та небанківських фінансово-кредитних установ, переліку їх послуг у сфері мікрокредитування та розміщення даної інформації на веб-сайті міста | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 2.2.2. | Забезпечення надання одноразових виплат допомоги по безробіттю для зайняття підприємницькою діяльністю та компенсаційних виплат суб’єктам малого підприємництва, які працевлаштовують безробітних за направленням центру зайнятості на нові робочі місця | 2021-2023  роки | Роменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – | – |
| **2.3. Підвищення конкурентоспроможності місцевих товаровиробників** | | | | | | |  |
| 2.3.1. | Залучення місцевих товаровиробників до участі в конкурсах, виставках-продажах, ярмарках регіонального та загальнодержавного рівня | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | - | – | – |
| 2.3.2. | Залучення суб’єктів малого та середнього бізнесу до участі в тендерах на закупівлю товарів, робіт і послуг для бюджетних установ міста | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| **Усього по розділу: кошти міського бюджету** | | | | **Бюджет міської територіальної громади** | **8,0** | **8,0** | **8,0** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **3. Ресурсно-інформаційне забезпечення** | | | | | | |  |
| **3.1. Підвищення рівня ділової активності підприємців** | | | | | | |  |
| 3.1.1. | Залучення місцевих товаровиробників до участі у процедурах закупівель за бюджетні кошти | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 3.1.2. | Проведення загальноміських заходів щодо відзначення Дня підприємця, в т.ч. конкурсу «Кращий підприємець року» | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку,  Рада підприємців при міському голові | Бюджет міської територіальної громади | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| 3.1.3. | Сприяння участі суб’єктів підприємницької діяльності у національних, обласних та місцевих виставках, конкурсах, семінарах | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку  СПД | – | – | – | – |
| 3.1.4. | Реалізація заходів з перепідготовки управлінських кадрів в сфері бізнесу в рамках Програми «Українська ініціатива» | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку  СПД | – | – | – | – |
| **3.2. Інформаційно-методична підтримка підприємців** | | | | | | |  |
| 3.2.1. | Забезпечення постійного оновлення на офіційному сайті міста інформації про наявність нежитлових приміщень та земельних ділянок комунальної власності, що може використовуватись у підприємницькій діяльності | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку  СПД | – | – | – | – |
| 3.2.2. | Надання суб’єкти малого та середнього підприємництва допомоги при підготовці бізнес-планів, грантових проектів та їх супровід | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | – | – | – | – |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3.2.3. | Організація проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів для суб’єктів господарювання з актуальних питань ведення бізнесу | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку | Бюджет міської територіальної громади | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| 3.2.4. | Систематичне інформування платників податків через місцеві засоби масової інформації, офіційний веб-сайт міста про результати діяльності Роменської ОДПІ ГУДФС зміни в податковому законодавстві | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку  ГУ ДПС у Сумській області | – | – | – | – |
| **3.3. Підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва** | | | | | | |  |
| 3.3.1. | Забезпечення проведення навчання незайнятого населення з орієнтації на самозайнятість та розвитку різних видів ремесел | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку  Роменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – | – |
| 3.3.2. | Проведення професійного навчання безробітних за замовленням роботодавців-підприємців | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку  Роменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – | – |
| 3.3.3. | Проведення інформаційних семінарів для роботодавців- підприємців | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку  Роменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – | – |
| 3.3.4. | Проведення у місті ярмарок вакансій | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку  Роменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – | – |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3.3.5. | Проведення профорієнтаційної роботи по спрямуванню випускників загальноосвітніх навчальних закладів на свідомий вибір професій, що мають широке застосування у сфері малого та середнього підприємництва | 2021-2023  роки | Управління економічного розвитку  Роменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – |  |
| Усього по розділу: кошти бюджету міської територіальної громади | | | | Бюджет міської територіальної громади | 22,0 | 22,0 | 22,0 |
| Усього по розділах 1-3 | | | | Бюджет міської територіальної громади | 30,0 | 30,0 | 30,0 |

### Секретар міської ради Валерій МИЦИК