

**РОМЕНСЬКА МІСЬКА РАДА СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**СЬОМЕ СКЛИКАННЯ**

### ШІСТДЕСЯТ ТРЕТЯ СЕСІЯ

### РІШЕННЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **24.07.2019** |  **Ромни**  |  |

**Про внесення змін до Програми розвитку сталого розвитку туризму в м. Ромни на 2019-2022 роки**

Відповідно до пункту 22 частини 1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи протокольне доручення № 1 наради з головами районних державних адміністрацій, об’єднаних територіальних громад та міськими головами від 30.01.2019 п. 3.1.1., та протокольного доручення № 4 засідання колегії Сумської обласної державної адміністрації від 26.04.19 щодо виділення коштів з місцевих бюджетів на реалізацію заходів Програми сталого розвитку туризму у Сумській області на 2018-2020 роки, спрямованих на промоції та розвиток туризму в області та з метою уточнення показників міської Програми розвитку сталого розвитку туризму в м. Ромни на 2019-2022 роки ,-

МІСЬКА РАДА ВИРІШИЛА:

Внести такі зміни до Додатку «Організаційні заходи щодо реалізації Програми сталого розвитку туризму в м. Ромни на 2019-2022 роки », затверджених рішенням міської ради від 21.12.2018 року:

1. Викласти пункт 19 «Розроблення та видання, придбання та поширення інформаційних буклетів, поліграфічної продукції по м. Ромни» завдання 3 «Маркетингова політика розвитку туризму» в такій редакції:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Зміст роботи** | **Відповідальні** | **Термін виконання** | **Очікувані результати** | **Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн.)** |
| **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 19. | Розроблення та видання, придбання та поширення інформаційних буклетів, поліграфічної продукції по м. Ромни | Відділ культуриВідділ освіти  | 2019-2022рр. | Популяризація культурної спадщини та духовну надбань міста, активна пропаганда туристичних об’єктів міста | 25,0 | 25,0 | 35,0 | 50.0 |

**Міський голова С. САЛАТУН**