**ПРОЕКТ РІШЕННЯ СЕСІЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

**Дата розгляду: 22.12.2016**

**Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Ромни на 2017-2018 роки**

Відповідно до пункту 22 частини 1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні» та «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», з метою реалізації заходів, спрямованих на підтримку та розвиток малого і середнього підприємництва в м. Ромни

МІСЬКА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва в м. Ромни на 2017-2018 роки (додається).
2. Керівникам виконавчих органів міської ради, установ та організацій міста забезпечити виконання заходів Програми у визначені терміни та інформувати управління економічного розвитку Роменської міської ради про проведену роботу щоквартально до 05 числа місяця, наступного за звітним періодом.
3. Фінансовому управлінню виконавчого комітету Роменської міської ради при формуванні бюджету м. Ромни на 2017 та 2018 роки врахувати, в межах можливості дохідної частини міського бюджету, потребу у видатках на здійснення заходів з реалізації міської програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2017-2018 роки.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Яременка І.О.

**Розробник проекту:** Олійник А.О. – головний спеціаліст відділу розвитку підприємництва та споживчого ринку управління економічного розвитку

Зауваження та пропозиції приймаються до 16.12.2016 за тел. 2-15-83 та електронною адресою: romenecon@gmail.com.

**ПРОЕКТ**

**Програма**

**розвитку малого та середнього підприємництва**

**в м.Ромни на 2017-2018 роки**

**Ромни 2016**

**Паспорт**

**Програми розвитку малого та середнього підприємництва в м.Ромни на 2017-2018 роки (далі –Програма)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Загальна характеристика регіону: |
| Площа території (тис. кв. кілометрів) – 28,68Кількість населення (тис. чол.) – 40,9Специфіка - регіон промислового розвиткуВідсоток безробітних до всього працездатного населення (%) – 1,1 |
| 3. | Головний розробник Програми:Співрозробники: | Управління економічного розвиткуРоменський міськрайонний центр зайнятості населення; Роменська ОДПІ;Рада підприємців при міському голові;Громадські та профспілкові організації підприємців;**Робоча група з розробки Програми** |
| 4. | Мета Програми | Створення сприятливих умов для провадження на території міста діяльності суб’єктами малого і середнього підприємництва, підтримка та розвиток такого підприємництва шляхом формування дієвої системи умов, стимулів і мотивацій до реалізації економічного потенціалу міста  |
| 5. | Перелік пріоритетних завдань Програми: | Зменшення регуляторних витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва на виконання положень регуляторних актів, надання підтримки у реалізації встановлених законом прав суб'єктів малого і середнього підприємництва в одержанні документів дозвільного характеру та адміністративних послуг, створення сприятливого бізнес середовища для забезпечення зайнятості молоді, посилення ролі бізнес-громадськості у розв’язанні проблем підприємництва, створення умов для участі суб’єктів малого і середнього підприємництва у державно-приватному партнерстві, формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого і середнього бізнесу, розвиток системи інформаційного забезпечення суб’єктів підприємництва, популяризація підприємницької діяльності, організація підготовки і підвищення кваліфікації управлінських кадрів для сфери підприємництва, створення та підтримка діяльності об’єктів, що надають послуги підприємництву, поширення позитивного досвіду використання нових інструментів кооперування суб’єктів малого, середнього і великого підприємництва, практики пошуку партнерів за кордоном, розвиток міжнародного співробітництва |
| 6. | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників: | Дані станом на початок дії Програми | Очікувані показники(прогноз) |
|  | Кількість діючих суб’єктів МСП / кількість суб’єктів МСП на 10 тис. чол. населення (од.) | 52 | 53 |
|  | Чисельність працюючих у суб’єктів МСП (осіб, в тому числі фізичних осіб – підприємців) | 7139 | 7203 |
|  | Кількість фізичних осіб – підприємців (осіб) | 2192 | 2284 |
|  | Питома вага суб’єктів МСП у загальному випуску продукції регіону (%)  | 39 | 40 |
|  | Надходження до бюджетів від суб’єктів МСП (тис. грн.) | 18 519,6 | 19 618,0 |
|  | Кількість об’єктів інфраструктури підтримки суб’єктів МСП (од.) | 14 | 14 |
|  | бізнес-центри | 1 | 1 |
|  | бізнес-інкубатори | - | - |
|  | технопарки | - | - |
|  | лізингові центри | - | - |
|  | фінансово-кредитні установи: кредитні спілки, установи взаємного кредитування | - | - |
|  | фонди підтримки підприємництва | - | - |
|  | інвестиційні, інноваційні фонди і компанії біржі | - | - |
|  | інформаційно-консультативні установи | 4 | 4 |
|  | страхові компанії | 7 | 7 |
|  | аудиторські фірми | 2 | 2 |
|  | Залучення суб’єктів МСП до виконання робіт/послуг за державні кошти – кількість (од.) / обсяги (тис. грн.) | 721/35,3 | 793/38,83 |
|  | Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб) | 3  | 4 |
| 7. | Терміни і етапи реалізації Програми | 2017-2018 роки |
| 8. | Джерела фінансування Програми:кошти місцевого бюджету | -50 тис. грн. |
| 9. | Виконавці:  | Управління економічного розвитку, та структурні підрозділи міської ради та її виконавчого комітету, Роменський міськрайонний центр зайнятості населення, Роменська ОДПІ, рада підприємців при міському голові, громадські та профспілкові організації підприємців |
| 10. | Система організації контролю за виконанням Програми | - проведення щоквартального моніторингу фінансування та виконання заходів Програми;- заслуховування щорічного звіту про виконання заходів Програми на засіданні міської ради.- розгляд стану виконання заходів програми на засіданні ради підприємців.Основні заходи Програми можуть коригуватися з урахуванням існуючої соціально-економічної ситуації, реальних можливостей видаткової частини бюджету міста (визначається щорічно) та в випадках зміни законодавчих, нормативно-правових та інших актів. Коригування здійснюється за ініціативи розробників, виконавців заходів Програми, постійної комісії з питань бюджету, економічного розвитку, комунальної власності міста та регуляторної політики міської ради, суб’єктів підприємницької діяльності, громадських організацій підприємців. |

Примітки:

\* дані за 2015 рік

**2. Стан і аналіз проблем**

**малого і середнього підприємництва в м. Ромни**

За підсумками 2015 року в м. Ромни налічувалось 2453 суб’єктів малого та середнього підприємництва, з них 261 одиниця або 10,6 % - малі і середні підприємства та 2192 одиниць або 89,4 % фізичні особи-підприємці.

Рисунок 1 – Кількість зареєстрованих фізичних осіб-підприємців та малих підприємств у місті

Впродовж останніх років незмінною залишається тенденція до зростання частки малих підприємств в їх загальній кількості. У 2014 році цей показник досяг рівня 88,8 % (2013р. – 87,7 %). Щодо галузевого розподілу, то традиційно більшість підприємств зосереджено в торгівлі – 31,8%, в сільському, господарстві лише 4,7%, промисловості – 18,7%.

Рисунок 2 – Галузевий розподіл підприємств у 2015 році

Кількість зайнятих на підприємствах м. Ромни подано у таблиці 1.

Таблиця 1 – Кількість зайнятих працівників у сфері підприємництва

|  |  |
| --- | --- |
| Кількість зайнятих працівників, осіб | Рік |
| 2013 | 2014 | 2015 |
| Кількість зайнятих на середніх підприємствах | 2428 | 2285 | 2375 |
| Кількість зайнятих на малих підприємствах | 1535 | 1414 | 1303 |
| з них:на мікропідприємствах | 468 | 468 | 508 |
| Кількість зайнятих у ФОП | 3355 | 3687 | 3461 |
| Всього  | 7318 | 7386 | 7139 |

З наведених даних чітко видно, що найбільший відсоток становлять зайняті у фізичних осіб-підприємців, а саме 48,5 %, друге місце займають зайняті на середніх підприємствах - 33,3 %, решта – 18,2 % становлять зайняті на малих підприємствах. З таблиці видно, що кількість зайнятих на малих підприємствах щороку зменшується, так за 2 роки їх стало менше на 232 особи. На мікропідприємствах спостерігається тенденція до зростання кількості зайнятих, їх кількість у 2015 році зросла на 8 %. Що стосується кількості зайнятих у фізичних осіб-підприємців, то їх кількість найбільша у 2014 році. Кількість осіб, що працюють на середніх підприємствах коливається, найбільше їх було у 2013 році, а потім зменшилось на 143 осіб, а у 2015 році знову їх кількість зросла на 90 осіб і становить 2375 чоловік.

Загальний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб’єктів господарювання сфери малого та середнього бізнесу становив відповідно по роках – 498619,4 тис. грн. у 2013 році, 1018441,1 тис. грн. у 2014 році та 879033,3 тис. грн. у 2015 році (без урахування ФОП).

За 2015 рік загальна сума надходжень від суб’єктів малого та середнього підприємництва склала 18,5 млн. грн., що становить майже 22% з усіх надходжень до міського бюджету. За півріччя 2016 року ця сума становить 13,6 млн. грн. або майже 20 %, більшу частку з яких становлять надходження від фізичних осіб підприємців.

Незважаючи на досягнення в розвитку підприємництва на сьогодні залишаються ключові проблеми, що стримують розвиток підприємництва міста

**SWOT– аналіз**

При розробці розділу SWOT-аналіз робочою групою по розробці проекту Програми розвитку малого та середнього підприємництва м. Ромни на 2017 – 2018 роки було проведено анкетування суб’єктів малого та середнього підприємництва міста. В анкетуванні взяв участь 32 респонденти. За результатами проведеного аналізу анкет робочою групою визначено слабкі та сильні сторони підприємництва міста.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони (Strengths)** | **Слабкі сторони (Weaknesses)** |
| Підприємництво представлено в усіх видах економічної діяльності;Наявність банківських та інших фінансово-кредитних установ;Функціонування ради підприємців при міському голові;Функціонування комунальної установи "Сумський обласний фонд підтримки підприємництва";Забезпечення прозорості, гласності та відкритості при прийнятті регуляторних актів;Наявність доступу до мережі Інтернет висока якість ділових веб-сайтів. | Недосконале державно-приватне партнерство; Малий обсяг регіонального споживчого ринку;Висока вартість входження на ринок;Брак фінансових ресурсів;Монополізація або змова деяких учасників ринку; Слабкість ринкових позицій МСП;Слабкість професійних об’єднань;Слабкість професійних об’єднань МСП у сприянні доступу до фінансування; Недостатня кількість висококваліфікованої робочої сили;Низький рівень етики праці (недбальство, низька якість обслуговування, крадіжки, погане ставлення до клієнтів тощо). |
| **Можливості (Opportunities)** | **Загрози (Threats)** |
| Наявність природних ресурсів;Зниження адміністративних бар’єрів для розвитку підприємництва; Скорочення планових перевірок суб’єктів господарювання; Аналітична та політична підтримка організацій МСП з боку органів влади;Можливості експорту продукції на ринки країн ЄС; Залучення нових технологій;Зростання попиту на енергозберігаючі технології на основі відходів сільськогосподарської продукції, лісового господарства;Залучення інвестицій завдяки удосконалення механізму якісного обслуговування інвестора "єдиного інвестиційного вікна";Функціонування реєстраційно-дозвільної системи за принципом "єдиного вікна";Створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва бізнес–інкубаторів індустріальних і технологічних парків тощо;Формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого бізнесу шляхом надання пільг з податків і зборів (що належать до компетенції місцевої влади) Фінансування інвестиційних проектів СМП на зворотній або безповоротній основі, здешевлення банківського кредитування для суб’єктів малого підприємництва (часткова компенсація відсотків за кредити) | Велика кількість податків;Високі фактичні рівні оподаткування МСП (єдиного податку, включно з ЄСВ);Високий рівень інших податків і зборів;Злочинність, корупція та її наслідки; Макроекономічна нестабільність (попит, інфляція, курс обміну валют);Політична нестабільність; Висока вартість кредиту; Відсутність довгострокових кредитів;Невідповідна інфраструктура кредитування;Непрозора неузгоджена нормативна база; Слабка судова система;Труднощі з реєстрації права власності (нерухомість, земельні ділянки, корпоративні права); Перешкоди в роботі з монополістами (постачальниками газу, електроенергії, експлуатаційних послуг та інше);Бар’єри до експорту продукції на ринки країн СНД; Низька платоспроможність споживачів продукції |

Спираючись на можливості та враховуючи загрози, що викладені в
SWOT-аналізі, пріоритетними напрямами розвитку малого та середнього підприємництва в м. Ромни залишаються:

1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.

2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.

3. Ресурсно-інформаційне забезпечення.

**3. Удосконалення нормативного регулювання сфери малого бізнесу**

Удосконалення нормативного регулювання сфери малого бізнесу було направлене на забезпечення реалізації державної регуляторної політики в сфері підприємництва, покращується матеріально-технічне забезпечення роботи адміністраторів Центру надання адміністративних послуг. В приміщенні міської ради в наявності інформаційні дошки з зразками заяв та інформаційні картки щодо надання послуг. На офіційному сайті міста відбувається постійне оновлення інформації щодо змін в законодавстві.

Реалізація єдиної державної регуляторної політики здійснюється відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Стосовно кожного регуляторного акта послідовно здійснюються базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

В січні-червні 2016 року згідно плану-графіку проведено:

4 періодичних відстеження результативності регуляторних актів, а саме:

- рішення міської ради від 28.12.2011 «Про затвердження Положення про облік і використання безхазяйного майна та від умерлої спадщини у м.Ромни»;

- рішення сесії міської ради від 30.09.2011 «Про затвердження технічної документації з нормативної грошової оцінки земель м. Ромни»;

- рішення сесії міської ради від 25.02.2012 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності»;

- рішення двадцятої сесії міської ради від 24.02.2012 «Про затвердження Правил благоустрою, забезпечення чистоти, порядку утримання і прибирання вуличних, дворових територій, парків, скверів та додержання тиші в громадських місцях м.Ромни».

3 повторних відстеження результативності регуляторних актів, а саме:

* рішення семидесятої сесії міської ради від 29.04.2015 «Про затвердження Положення про пайову участь замовників будівництва у створенні і розвитку інженерно-транспортної та соціальної інфраструктури м. Ромни»;
* рішення виконкому № 77 від 17.06.2015 «Про організацію проведення конкурсу з перевезення пасажирів на міських автобусних загального користування м. Ромни»;
* рішення сімдесят другої сесії від 24.06.2015 «Про внесення змін «Про затвердження Порядку надання місць для розміщення тимчасових споруд для підприємницької діяльності на умовах особистого строкового сервітуту на території м.Ромни».

З метою дотримання принципу прозорості та врахування громадської думки, отримання пропозицій та зауважень від громадян, суб’єктів господарювання та їх об’єднань, проекти регуляторних актів разом з відповідними аналізами регуляторного впливу та звітами про відстеження їх результативності оприлюднюються на офіційному сайті міста в розділі «Регуляторна політика» та публікуються в міськрайонній газеті «Вісті Роменщини».

З метою забезпечення громадського обговорення проекти регуляторних актів обговорюються на нарадах, засіданнях ради підприємців при міському голові, на «круглих столах» за участю представників громадських організацій підприємців.

2 березня відбулася зустріч про обговорення підсумків заходів розвитку підприємництва. Участь у зустрічі взяло 10 осіб.

На засіданні 21 червня 2016 року обговорювалися зміни до методики підготовки аналізу регулярного впливу щодо проведення М-Тесту.

9 квітня і 3 червня 2016 року відбувалося громадське обговорення проекту регуляторного акту «Про організацію проведення конкурсу з перевезення пасажирів на міських автобусних маршрутах загального користування в м. Ромни».

За І півріччя 2016 року було проведено декілька нарад по вирішенню перевезення пільгової категорії громадян.

В січні – відбулася нарада «Про стан дотримання перевізниками умов перевезення пасажирів».

01.02.2016 – нарада з питань утворення постійної робочої групи питання перевірки умов договорів.

11.03.2016 – при заступнику з питань організації конкурсу з визначення робочого органу-підприємства щодо організації забезпечення проведення конкурсів з перевезення пасажирів на міських автобусних маршрутах загального користування.

Перелік діючих регуляторних актів та план-графік по здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів розміщено на офіційному сайті міста в розділі «Регуляторна політика», який щоквартально оновлюється.

**4. Мета Програми**

Метою Програми є створення сприятливих умов для провадження на території міста діяльності суб’єктами малого і середнього підприємництва, підтримки та розвитку такого підприємництва шляхом формування дієвої системи умов, стимулів і мотивацій до реалізації економічного потенціалу регіону.

1. **Заходи з реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Ромни на 2013-2014 роки (Додаток 1)**

**6. Очікувані (прогнозні) показники**

**ефективності реалізації заходів Програми**

Завдяки реалізації заходів Програми будуть створені сприятливі умови для розвитку підприємництва та залучення інвестицій, розв’язання актуальних проблем, що стримують розвиток приватної ініціативи, забезпечення економічного зростання, формування і впровадження ефективної системи підтримки і захисту суб’єктів малого та середнього підприємництва.

Реалізація заходів Програми дозволить збільшити кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва та підвищити показники їх діяльності.

За результатами виконання Програми на кінець 2018 року очікується збільшення:

кількості діючих суб’єктів малого і середнього підприємництва, на
10 тис. наявного населення з 52 до 53 одиниць;

чисельності працюючих у суб’єктів малого і середнього підприємництва з 7139 до 7203 осіб;

надходжень до міського бюджету від діяльності суб’єктів малого підприємництва з 18,5 млн. гривень до 19,5 млн. гривень;

частки обсягу реалізованої продукції малими та середніми підприємствами м.Ромни в загальному обсязі малих та середніх підприємств по Сумській області.

Пріоритетні завдання та заходи Програми викладені в додатку Програми.

**7. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією заходів Програми**

Забезпечення виконання завдань Програми передбачається шляхом поетапного та якісного виконання заходів усіма виконавцями, підвищення ефективності взаємодії виконавчих органів міської ради, громадських об'єднань підприємців, об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва. Програма може щороку коригуватися.

Моніторинг реалізації заходів Програми здійснюється управлінням економічного розвитку щокварталу.

Інформація з реалізації Програми розглядатиметься на засіданнях ради підприємців при міському голові та буде доводитися до громадськості шляхом розміщення на веб-сайті міста.

Щорічно на засіданні міської ради заслуховується звіт про результати виконання заходів Програми за минулий рік.

**Додаток 1**

**до Програми**

**Заходи**

**з реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Ромни на 2017-2018 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Зміст заходу** | **Термін виконання** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Вартість, тис.грн.** |
| **2017 рік** | **2018 рік** |
| **1.Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності** |
| **1.1. Реалізація державної регуляторної політики в сфері підприємництва** |
| 1.1.1  | Забезпечення розробки та затвердження плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів | щороку ІV квартал | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| 1.1.2.  | Проведення заходів з відстеження результативності діючих регуляторних актів з урахуванням законодавчо встановлених термінів та їх перегляд | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| 1.1.3.  | Оприлюднення у ЗМІ та офіційному веб-сайті міста інформації про здійснення регуляторної діяльності  | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| 1.1.4.  | Організація навчань, семінарів для розробників регуляторних актів в частині проведення М-тесту | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | Міський бюджет | 3,0 | 3,0 |
| 1.1.5.  | Підтримка в актуальному стані реєстру діючих регуляторних актів та забезпечення вільного доступу до їх текстів на офіційному сайті міста  | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| 1.1.6. | Проведення нарад, навчальних семінарів та консультацій для працівників структурних підрозділів міської ради та виконавчого комітету з питань реалізації державної регуляторної політики у сфері підприємництва | 2017-2018 | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| **1.2. Створення сприятливого середовища для розвитку малого підприємництва** |
| 1.2.1. | Забезпечення проведення засідань Ради підприємців при міському голові | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| 1.2.2. | Проведення сеансів телефонного звязку «гаряча лінія» для надання консультацій суб’єктам підприємництва міста  | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку, Роменська ОДПІ ГУДФС | – | – | – |
| **1.3. Підвищення ефективності роботи Центру надання адміністративних послуг** |
| 1.3.1. | Організація консультативних заходів, нарад, засідань за «круглим столом» з питань удосконалення роботи Центру надання адміністративних послуг | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку,Відділ адміністративних послуг | – | – | – |
| 1.3.2. | Участь у семінарах з навчання та підвищення кваліфікацій адміністраторів  | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку,Відділ адміністративних послуг | – | – | – |
| **Усього по розділу: кошти міського бюджету** | **Міський бюджет** | **3,0** | **3,0** |
| **2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка** |
| **2.1. Залучення інвестицій в сферу малого та середнього бізнесу** |
| 2.1.1. | Підготовка бази інвестиційних пропозицій міста, розміщення її на офіційному сайті міста та інформування суб’єктів підприємництва про пропозиції щодо інвестиційної співпраці | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| 2.1.2. | Надання суб’єктам підприємни-цької діяльності в оренду вільних земельних ділянок та майна комунальної власності  | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| 2.1.3 | Представлення інвестиційного потенціалу міста на інвестиційно-орієнтованих заходах (форумах, виставках, зустрічах і т.п.) | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | 3,0 | 3,0 |
| 2.1.4 | Виготовлення інформаційно-рекламної продукції про інвестиційний потенціал та розвиток міста | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку,Відділ з питань внутрішньої політики,Відділ організаційного та комп’ютерного забезпечення, Відділ культури | Міський бюджет | 10,0 | 10,0 |
| **2.2. Забезпечення доступу суб’єктів підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів** |
| 2.2.1. | Ведення бази даних банківських та небанківських фінансово-кредитних установ, переліку їх послуг у сфері мікрокредитуван-ня та розміщення даної інформації на веб-сайті | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| 2.2.2. | Забезпечення надання одноразових виплат допомоги по безробіттю для зайняття підприємницькою діяльні-стю та компенсаційних виплат суб’єктам малого підприємництва, які працевлаштовують безробітних за направленням центру зайнятості на нові робочі місця  | 2017-2018роки | Роменський міськрайонний центр зайнятості  | – | – | – |
| **2.3. Підвищення конкурентоспроможності місцевих товаровиробників**  |
| 2.3.1. | Залучення місцевих товаровиробників до участі в конкурсах, виставках-продажах, ярмарках регіонального та загальнодержавного рівня | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | - | – |
| 2.3.2. | Залучення суб’єктів малого та середнього бізнесу до участі в тендерах на закупівлю товарів, робіт і послуг для бюджетних установ міста | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| **Усього по розділу: кошти міського бюджету** | **Міський бюджет** | **13,0** | **13,0** |
| **3. Ресурсно-інформаційне забезпечення** |
| **3.1. Підвищення рівня ділової активності підприємців** |
| 3.1.1. | Залучення місцевих товаровиробників до участі у процедурах закупівель за бюджетні кошти  | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | – | – | – |
| 3.1.2. | Проведення загальноміських заходів щодо відзначення Дня підприємця, в т.ч. конкурсу «Кращий підприємець року» | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку, Рада підприємців при міському голові | Міський бюджет | 5,0 | 5,0 |
| 3.1.3. | Сприяння участі суб’єктів підприємницької діяльності у національних, обласних та місцевих виставках, конкурсах, семінарах | 2017-2018роки | Управління економічного розвиткуСПД | – | – | – |
| 3.1.4. | Реалізація заходів з перепідготовки управлінських кадрів в сфері бізнесу в рамках Програми «Українська ініціатива» | 2017-2018роки | СПД | – | – | – |
| **3.2. Інформаційно-методична підтримка підприємців** |
| 3.2.1. | Забезпечення постійного оновлення на офіційному сайті міста інформації про наявність нежитлових приміщень та земельних ділянок комунальної власності, що може використовуватись у підприємницькій діяльності | 2017-2018роки | Управління економічного розвиткуСПД | – | – | – |
| 3.2.2. | Надання суб’єкти малого та середнього підприємництва допомоги при підготовці бізнес-планів, грантових проектів та їх супровід | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку | - | - | - |
| 3.2.3. | Організація проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів для суб’єктів господарювання з актуальних питань ведення бізнесу | 2017-2018роки | Управління економічного розвитку, | Міський бюджет | 4,0 | 4,0 |
| 3.2.4. | Систематичне інформування платників податків через місцеві засоби масової інформації, офіційний веб-сайт міста про результати діяльності Роменської ОДПІ ГУДФС зміни в податковому законодавстві | 2017-2018роки | Управління економічного розвиткуОДПІ | – | – | – |
| **3.3. Підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва** |
| 3.3.1. | Забезпечення проведення навчання незайнятого населення з орієнтації на самозайнятість та розвитку різних видів ремесел | 2017-2018роки | Управління економічного розвиткуРоменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – |
| 3.3.2. | Проведення професійного навчання безробітних за замовленням роботодавців-підприємців  | 2017-2018роки | Управління економічного розвиткуРоменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – |
| 3.3.3. | Проведення інформаційних семінарів для роботодавців підприємців | 2017-2018роки | Управління економічного розвиткуРоменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – |
| 3.3.4. | Проведення у місті ярмарок вакансій | 2017-2018роки | Управління економічного розвиткуРоменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – |
| 3.3.5. | Проведення профорієнтаційної роботи по спрямуванню випускників загальноосвітніх навчальних закладів на свідомий вибір професій, що мають широке застосування у сфері малого та середнього підприємництва | 2017-2018роки | Управління економічного розвиткуРоменський міськрайонний центр зайнятості | – | – | – |
| **Усього по розділу: кошти міського бюджету** | **Міський бюджет** | **9,0** | **9,0** |
| **Усього по розділах 1-3**  | **Міський бюджет** | **25,0** | **25,0** |